

نموذج

نموذج بيانات الأبحاث

(يعبأ هذا الجزء في حالة بحث مدعم)

(ع): رؤية جمالية لإثراء ملابس الأطفال بزخارف الفن الشعبي النوبي	عنوان الوثيقة Document Title
Aesthetical Vision For EnrichThe Children Garments it with the Nubian Folk Art Decorations	
(ع): رؤية جمالية لإثراء ملابس الأطفال بزخارف الفن الشعبي النوبي	الموضوع Subject
Aesthetical Vision For EnrichThe Children Garments it with the Nubian Folk Art Decorations	
<input type="checkbox"/> عربي <input type="checkbox"/> إنجليزي	لغة الوثيقة:

(ع): هدفت الدراسة إلى تحقيق أبعاد جمالية جديدة في مجال ملابس الأطفال من خلال زخارف الفن الشعبي، كما تهدف إلى تثقيف الطفل وتوعيته بترائه الشعبي وبالقيم الفنية الحديثة وما تحمله من جماليات ورؤى جديدة للأشكال إلى جانب تنمية التدوق الفني لدى الأطفال من خلال الشكل واللون في التصميمات. وقد توصلت الدراسة إلى إمكانية تطويع الزخارف الشعبية النوبية في بعض تصميمات ملابس الأطفال التي تتسم بالأصالة والبساطة والحداثة وتلقى قبولا من القائمين والمختصين وكذلك الأطفال من سن 6:9 و أمهات الأطفال.	المستخلص Abstract
The research is aiming to the achievement of an aesthetical new viewing in the field of children garments through the folk art decorations . Also , the research is aiming to the achievement of the child,s cultivation and awareness towards his folklore and the modern artistic vaiues and its new viewing and aesthetics of illustrations . Besides , the promotion of artistic tasting of children through the illustrations and color in designs .	
The research revealed the possibility of Nubian folk decorations subjection in proposed designs concerning the children garments distinguished with the originality , simplicity and modernization in addition to be acceptable by the specialists the childrens and there.	
(ع): مجلة الاقتصاد المنزلي- كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - العدد الثاني و العشرون ديسمبر 2006 م	الناشر Publisher
(E):	
هجري: 1427 هـ	سنة النشر Publisher Year
ميلادي: 2006م	
20	عدد الصفحات No. of Pages
(ع): الزخارف - الفن الشعبي - النوبة	الكلمات المفتاحية Keywords

رقم النموذج: HOM.025.02.F005
الإصدار: الأول
صفحة: 1 من 2



Ornamentation- Folklor : (E)	
: (ع)	اسم الداعم
: (E)	Sponsor
هجري:	سنة الدعم
ميلادي:	Sponsorship Year
: (ع) عبير ابراهيم عبد الحميد	اسم الباحث ثلاثيا
Abeer Ebrahim Abd Alhamed: (E)	
<input type="checkbox"/> باحث <input type="checkbox"/> باحث رئيسي <input type="checkbox"/> باحث مشارك	نوع الباحث
<input type="checkbox"/> ماجستير <input type="checkbox"/> دكتوراة	المرتبة العلمية
<u>A e a 24@yahoo.com</u> Aeebrahim@kau.edu.sa	البريد الإلكتروني
: (ع)	عنوانه
: (E)	
في حالة وجود أكثر من باحث الرجاء تعبئة الجزء التالي ...	
مني عزت حامد	اسم الباحث ثلاثيا
Mona Ezat Hamed	
<input type="checkbox"/> باحث <input type="checkbox"/> باحث رئيسي <input type="checkbox"/> باحث مشارك	نوع الباحث
<input type="checkbox"/> ماجستير <input type="checkbox"/> دكتوراة	المرتبة العلمية
	البريد الإلكتروني
: (ع)	عنوانه
: (E)	